



CLASE 05

Amplificar el contenido con las redes sociales

Profesora: Markiesha Ollison

“¿POR QUE DEBO UTILIZAR
LAS REDES SOCIALES
PARA MI NEGOCIO?”

2 biliones de personas son
usuarios activos de las redes
sociales.

Esto es casi el 70% de los usuarios de internet
en el mundo entero!

1 ¿POR QUE SON LAS REDES SOCIALES ESENCIALES PARA INBOUND?

Metodología Inbound



Metodología Inbound



80% de los profesionales del marketing y el 60% de los profesionales de ventas encuentran prospectos calificados en las redes sociales.

Metodología Inbound



Metodología Inbound



Metodología Inbound



66%

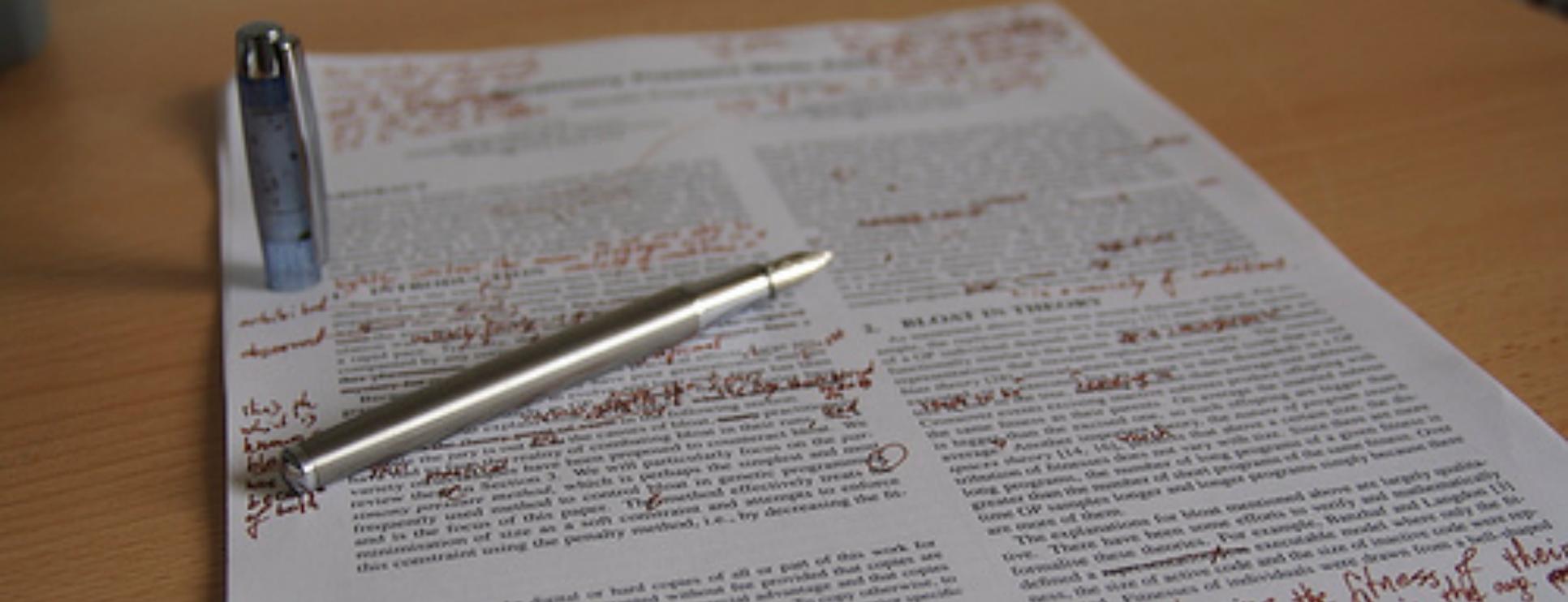
De los profesionales del marketing han visto un aumento de los prospectos derivado de las redes sociales después de destinar seis horas a la semana a los medios sociales.



Las redes sociales pueden ayudar a **construir nuevas conexiones.**

2

¿COMO PUEDES USAR
LAS REDES SOCIALES
DE MANERA EFECTIVA?



La red social es como **escribir un trabajo de investigación.**

Primero realizas la investigación. Después escribes. Finalmente, tienes feedback.

#boston Search Markiesha20 11

• 10:55am via Buffer

Visit buff.ly/1BLkc8k Boston Red Sox Art & #HomeDecor #BostonSports #ManCave #RedSox #Boston @BostonAttitude



© AnamVitoli.com

Retweeted by Myhaverphoto

• 10:59am via Twitter Web Client

Today #SanFrancisco votes to protect #LGBT seniors in long-term care facilities. Let's do the same #CambMA & #Boston. huffingtonpost.com/scott-wiener/p...

• 10:59am via Twitter for iPhone

#Boston Mayor @marty_walsh to open Office of Olympic Accountability in City Hall to review #Boston2024 numbers, improve coordination.

NYFW | Fashion Keyword Markiesha20 30+

• 10:59am via IFTTT

#fashion, #model, #style, #love, #trends, #tattoos, #makeup, #beautiful, #sexy, #dress pic.twitter.com/CXsgO107pA

10:57am via Twitter for iPhone

Pulling stock for our fashion shoot for our 4th issue! #ayrshire #am #fashion #cherrysoda #lovelyjob



1 retweets

10:57am via TweetAdder v4

Hallo @wendys_17 Jadikan Jam Tangan ini sbg teman fashion anda. Invite: Pin 7EA2164F 089660673157



La monitorización social es la **etapa de investigación.**

Se debe utilizar durante la fase de investigación en el desarrollo de una estrategia de redes sociales.

La publicación social es la **etapa de escritura.**

Aquí es donde publicas el contenido a través de las plataformas de redes sociales.

Care.com
March 27 at 9:00pm · 🌟

Can you help this mom? Click below to answer her question 😊

CARE SMARTS

Is my toddler lying on purpose or does she simply not know?
My little girl loves making up stories, she truly lives in her own little world. However, she's been started to spin tall tales in response to simple questions. How can I teach her the difference between lying and making up stories for fun?

Visit care.com/q to join the discussion.

Is my toddler lying on purpose or does she simply not know? - Care Smarts by Care.com

Answer this question about 2 year old, girl, parenting tips, story telling, lying, telling the truth, child care asked by Meaghan D. - Care Smarts by CARE.COM

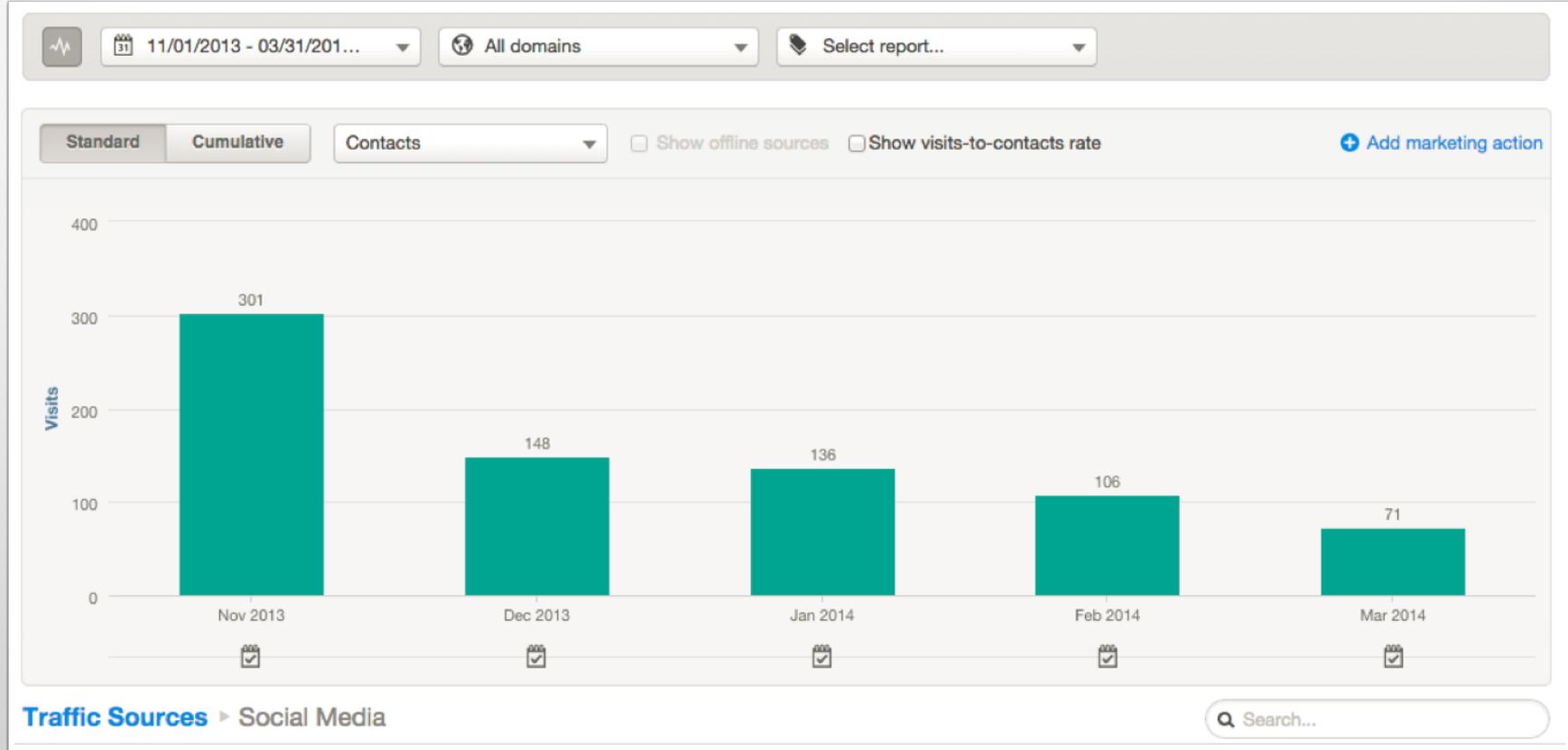
Like · Comment · Share · Buffer

👍 15 people like this. Most Relevant ▾

 Write a comment...

 It is my experience that children want to please. They enjoy responding to questions in a way that you like. Toddlers don't deliberately lie. They try to give you an answer that will please you rather than the truth. The best way to handle it is to reinforce honesty.

Like · Reply · 👍 2 · March 28 at 2:38am



Los reportes sociales son la **etapa de evaluación**.
Ayudan a evaluar esfuerzos y realizar cambios en tu estrategia.

La monitorización
social es una buena
forma de recoger
información sobre tus
buyer personas
para los profesionales
del marketing



15 hours ago

#FindingCarter

#BeingMaryJane

#TheFlash

#AprilFools

#callmejacob

Pastore

ME ESTOY COMIENDO A TU EX

TRENDING

- 📈 **Iran:** Talks Regarding Nation's Nuclear Program Extend to Extra Day
- 📈 **April Fools' Day:** World Takes Note of Practical Jokes and Pranks on Annual Celebration of Mischief
- 📈 **Kevin Ollie:** UConn Men's Basketball Coach Will Not Attend Final Four Due to State's Indiana Travel Ban
- 📈 **19 Kids and Counting:** Duggar Family Celebrates Daughter Jessa's Wedding in 2-Hour Episode
- 📈 **R2-D2:** Short Film 'Artoo In Love' Finds 'Star Wars' Droid on Quest for Love

Trending

- ▲ #AprilFools
- ▲ #WCW
- ▲ #LexusRX
- ▲ #EasterBunny
- ▼ #SpringCleaning
- ▲ #Maysak
- ▲ #RFRA
- ▼ #CERN
- ▲ #EventProfs
- ▲ #BestDayEver

Monitorea para mantenerte al día con las tendencias de la industria.

Presta atención a las tendencias de la industria que te ayudarán a atraer visitantes y hacer crecer tu negocio.



La publicación social
es como tú **distribuyes**
el contenido.

Demuestra tu conocimiento y experiencia
mediante el desarrollo y distribución del
contenido.

Los reportes sociales te permiten **analizar** tus esfuerzos en las redes sociales y **mejorar** la estrategia de las redes sociales.



The background of the slide features a repeating pattern of small, light-colored lightbulb icons on a dark blue-grey background. The icons are arranged in a grid-like fashion, with some appearing slightly more prominent than others.

MEJORES PRACTICAS DE LA MONITORIZACION SOCIAL

MEJORES PRACTICAS DE LA MONITORIZACION SOCIAL

- Determina tus metas de inbound.
- Monitoriza los términos correctos.
- Segmenta tu audiencia.
- Personaliza las respuestas.

MEJORES PRACTICAS DE LA MONITORIZACION SOCIAL

- Determina tus metas de inbound.
- Monitoriza los términos correctos.
- Segmenta tu audiencia.
- Personaliza las respuestas.

DEFINE OBJETIVOS SMART PARA INBOUND

- Specific - Específico
- Measurable - Mesurable
- Attainable - Alcanzable
- Relevant - Relevante
- Timely - Oportuno

MEJORES PRACTICAS DE LA MONITORIZACION SOCIAL

- Determina tus metas de inbound.
- Monitoriza los términos correctos.
- Segmenta tu audiencia.
- Personaliza las respuestas.



Una corriente de
monitorización social
es como un banco de
peces.

Un grupo de mensajes reunidos en una lista
que está basada en algo que todos comparten.

MEJORES PRACTICAS DE LA MONITORIZACION SOCIAL

- Determina tus metas de inbound.
- Monitoriza los términos correctos.
- Segmenta tu audiencia.
- Personaliza las respuestas.

A public list by [redacted]

MEMBERS **5,001** SUBSCRIBERS **239**

[Subscribe](#)

Tweets >

List members >

List subscribers >

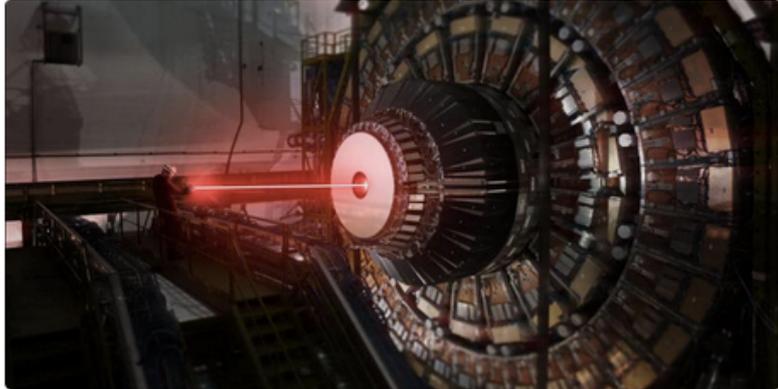
More lists by [redacted]
View all

- Most Engaged Followers
- SMMW15
- SMSS 2014
- Social Media Networks
- Writers
- TheTeam

[redacted] The ability to have access to my important files from any computer or phone is a lifesaver thank you Dropbox... fb.me/3AUptR6cj [View summary](#)

[redacted] Meerkat Vs Periscope: Tech journalist is a sickly mess | BGR buff.ly/1xTVeIR [View summary](#)

[redacted] CERN researchers confirm existence of the Force | CERN bit.ly/1Hjso4e
#Cern #TheForce



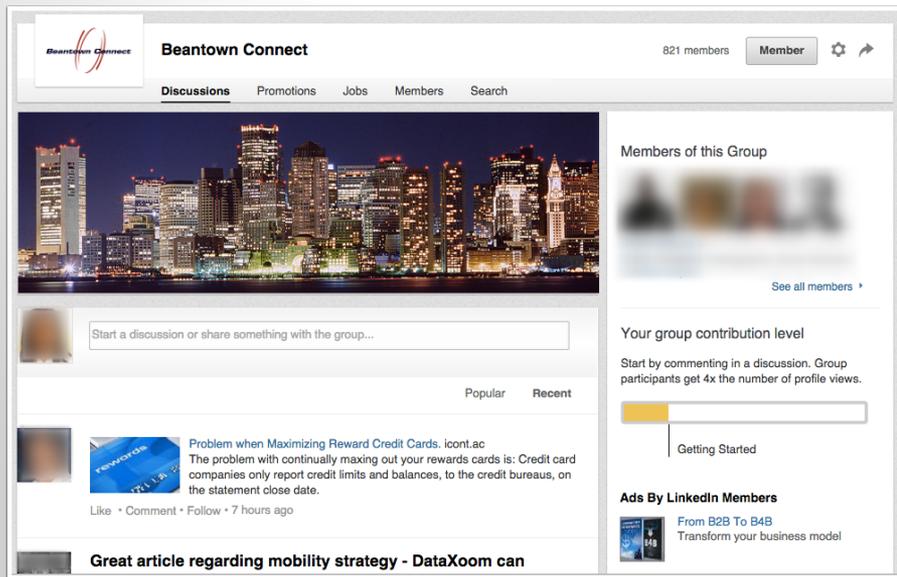
[View photo](#)

Las listas de Twitter son una herramienta útil para la **segmentación**.

Puedes crear listas de Twitter para ayudar a la segmentación y clasificación de tu público.

Invita a tus clientes a **unirse a tu grupo de negocio.**

Envía un enlace a tu grupo social vía email o durante un webinar exclusivo para clientes.



Beantown Connect 821 members Member Settings Share

[Discussions](#) [Promotions](#) [Jobs](#) [Members](#) [Search](#)

Start a discussion or share something with the group...

Popular Recent

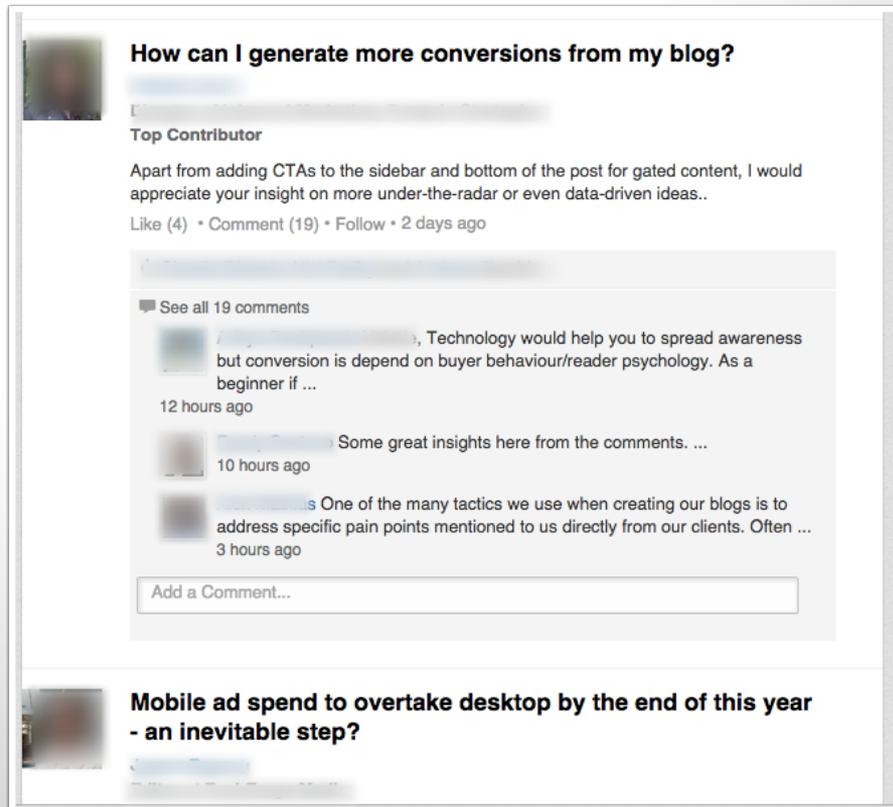
Problem when Maximizing Reward Credit Cards. [icont.ac](#)
The problem with continually maxing out your rewards cards is: Credit card companies only report credit limits and balances, to the credit bureaus, on the statement close date.
Like • Comment • Follow • 7 hours ago

Great article regarding mobility strategy - DataXoom can

Members of this Group
[See all members](#)

Your group contribution level
Start by commenting in a discussion. Group participants get 4x the number of profile views.
Getting Started

Ads By LinkedIn Members
From B2B To B4B
Transform your business model



How can I generate more conversions from my blog?

Top Contributor
Apart from adding CTAs to the sidebar and bottom of the post for gated content, I would appreciate your insight on more under-the-radar or even data-driven ideas..
Like (4) • Comment (19) • Follow • 2 days ago

[See all 19 comments](#)

Technology would help you to spread awareness but conversion is depend on buyer behaviour/reader psychology. As a beginner if ...
12 hours ago

Some great insights here from the comments. ...
10 hours ago

One of the many tactics we use when creating our blogs is to address specific pain points mentioned to us directly from our clients. Often ...
3 hours ago

Mobile ad spend to overtake desktop by the end of this year - an inevitable step?

MEJORES PRACTICAS DE LA MONITORIZACION SOCIAL

- Determina tus metas de inbound.
- Monitoriza los términos correctos.
- Segmenta tu audiencia.
- Personaliza las respuestas.

B.M.S.

Bank Wall Street @WallStreetBanc15

6 Jul

@JamesJ31 We'd be happy to review your account with you to discuss any concerns. Please let us know if you need assistance. ^sa

Details



Yellow Mint House @YMH890MHY

6 Jul

@JJwaize_92 @jamesJ31 @09_gz_kin @WallStreetBanc15
dopeeeee.

Details

B.M.S.

Bank Wall Street @WallStreetBanc15

6 Jul

@HanNu870_ We'd be happy to review your account with you to discuss any concerns. Please let us know if you need assistance. ^sa

Details

B.M.S.

Bank Wall Street @WallStreetBanc15

6 Jul

@MikeLoans_91 We'd be happy to review your account with you to discuss any concerns. Please let us know if you need assistance. ^sa

Details

B.M.S.

Bank Wall Street @WallStreetBanc15

6 Jul

@WiQzPn Hi Mr. Wanye, What happened? Anything I can do to help? ^sa

Details

Estos dos tweets son casi idénticos.



Nuestra audiencia
quiere sentirse
especial.

Las respuestas personalizadas no solo ayudan a solucionar problemas de servicio al cliente, también pueden ayudar a deleitar a los clientes.

MEJORES PRACTICAS DE LA MONITORIZACION SOCIAL

- Determina tus metas de inbound.
- Monitoriza los términos correctos.
- Segmenta tu audiencia.
- Personaliza las respuestas.

The background of the slide is a dark blue-grey color with a repeating pattern of small, light-colored lightbulb icons. The icons are arranged in a grid-like fashion, with some appearing slightly more prominent than others, creating a subtle texture.

MEJORES PRACTICAS DE LA PUBLICACION SOCIAL

MEJORES PRACTICAS DE LA PUBLICACION SOCIAL

- Optimiza tu perfil en las redes sociales.
- Crea una guía de estilo para las redes sociales.
- Personaliza tu contenido.
- Comparte el contenido relevante de tu industria.
- Publica con frecuencia.

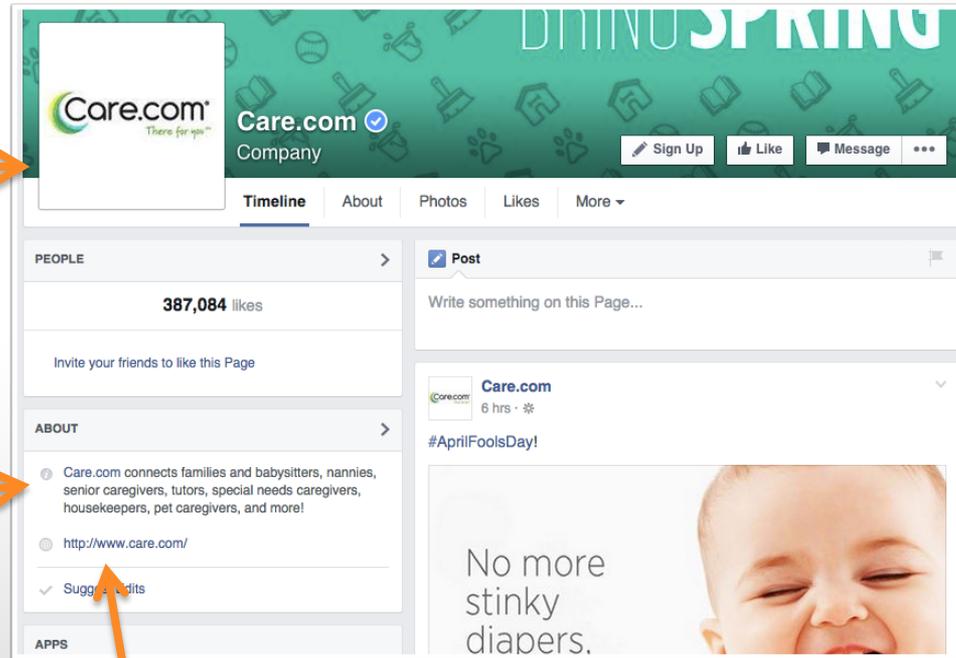
MEJORES PRACTICAS DE LA PUBLICACION SOCIAL

- ✓ Optimiza tu perfil en las redes sociales.
- ✓ Crea una guía de estilo para las redes sociales.
- ✓ Personaliza tu contenido.
- ✓ Comparte el contenido relevante de tu industria.
- ✓ Publica con frecuencia.

Optimiza tu perfil en las redes sociales

Hay 3 componentes clave para un perfil optimizado en las redes sociales.

Logo de la compañía.



Descripción clara y concisa de la compañía.



Enlace al sitio web de la compañía.

“¿COMO PODEMOS
UNIFICAR NUESTRO
MENSAJE SOCIAL?”

MEJORES PRACTICAS DE LA PUBLICACION SOCIAL

- Optimiza tu perfil en las redes sociales.
- Crea una guía de estilo para las redes sociales.
- Personaliza tu contenido.
- Comparte el contenido relevante de tu industria.
- Publica con frecuencia.

THE INTERNET MARKETING
**WRITTEN
STYLE GUIDE**

Aa

An Introduction
to Written Style
Guidelines
for Internet
Marketing

A publication of

HubSpot

Una guía de estilo es
el **reglamento para tus
redes sociales.**

Estas reglas establecerán una manera
consistente para responder a los clientes,
compartir contenido, crear mensajes y
mucho más.

MEJORES PRACTICAS DE LA PUBLICACION SOCIAL

- Optimiza tu perfil en las redes sociales.
- Crea una guía de estilo para las redes sociales.
- Personaliza tu contenido.
- Comparte el contenido relevante de tu industria.
- Publica con frecuencia.

Personaliza el contenido para **Twitter**.

Asegúrate de utilizar 140 caracteres o menos e incluir un enlace y una imagen.

Duo @DuoConsulting · Mar 26

Don't blame your failures on your website:
duolink.co/1vig575 #websitesthatconvert
#websiteproblems



← ↻ 📷 ★ ⋮ [View more photos and videos](#)

Duo @DuoConsulting · Mar 26

"Keeping the Build Alive: Development Versions of Contributed Modules in Drush Makefiles" duolink.co/1HL411q

```
projects[libraries][version] = 2.x-dev
projects[libraries][type] = "module"
```

Inside a Happy Family Home With Vivid Colors bit.ly/1IUpeF2



← ↻ 📷 ★ 14 ⋮ [View more photos and videos](#)

House Beautiful @HouseBeautiful · 4h

A Proper Boston Brownstone with Sparkle bit.ly/1y2Nzrl



Personaliza el contenido para Facebook.

Asegúrate de utilizar menos de 250 caracteres y mostrar la personalidad de tu marca.

**HubSpot**
March 11 at 11:30am · 🌐

Whether you need inspiration for your next redesign or just want to look at some gorgeous homepages, this 50-page lookbook has you covered!
(Psst...What's your favorite homepage design? Tell us in the comments!)



**50 Examples of
Gorgeous Homepage Designs [Free
Lookbook]**

Get inspired by these 50 examples of amazing homepage designs.

[HTTP://BLOG.HUBSPOT.COM/MARKETING/EXAMPLES-HOMEPAGE-DESIGNS](http://blog.hubspot.com/marketing/examples-homepage-designs) | B...

Like · Comment · Share · Buffer

**Care.com**
March 27 at 9:00pm · 🌐

Can you help this mom? Click below to answer her question 😊

CARE SMARTS

Is my toddler lying on purpose or does she simply not know?
My little girl loves making up stories, she truly lives in her own little world. However, she's been started to spin tall tales in response to simple questions. How can I teach her the difference between lying and making up stories for fun?

Visit care.com/q to join the discussion.

Is my toddler lying on purpose or does she simply not know? - Care Smarts by Care.com

Answer this question about 2 year old, girl, parenting tips, story telling, lying, telling the truth, child care asked by Meaghan D. - Care Smarts by Care.com

CARE.COM

Like · Comment · Share · Buffer

👍 15 people like this. Most Relevant ▾

Write a comment...

It is my experience that children want to please. They enjoy responding to questions in a way that you like. Toddlers don't

Personaliza el contenido para LinkedIn.

Asegúrate de compartir contenido de gran valor, en formato largo y que sea provocativo.



Tracking Website Visitors, Leads & Customers for your Inbound Strategy

"Hubcast #36: Tracking Website Visitors, Leads & Customers for your Inbound Strategy" There are a ton of resources / links we share on this episode. <http://hubs.ly/y0Gf4c0>



Hubcast #36: Tracking Website Visitors, Leads & Customers for your Inbound Strategy hubs.ly
George Thomas and Marcus Sheridan riff on all things HubSpot, measurement, tools, and more...

Like • Comment • Follow • 10 days ago



Recommendations for webinar/conferencing provider?

Hi there! I am looking to switch webinar and conferencing providers and wanted to see if anyone has had any success with one company in particular. I am mostly looking for webinar ...

Like • Comment • Follow • 10 days ago



Breaking news!

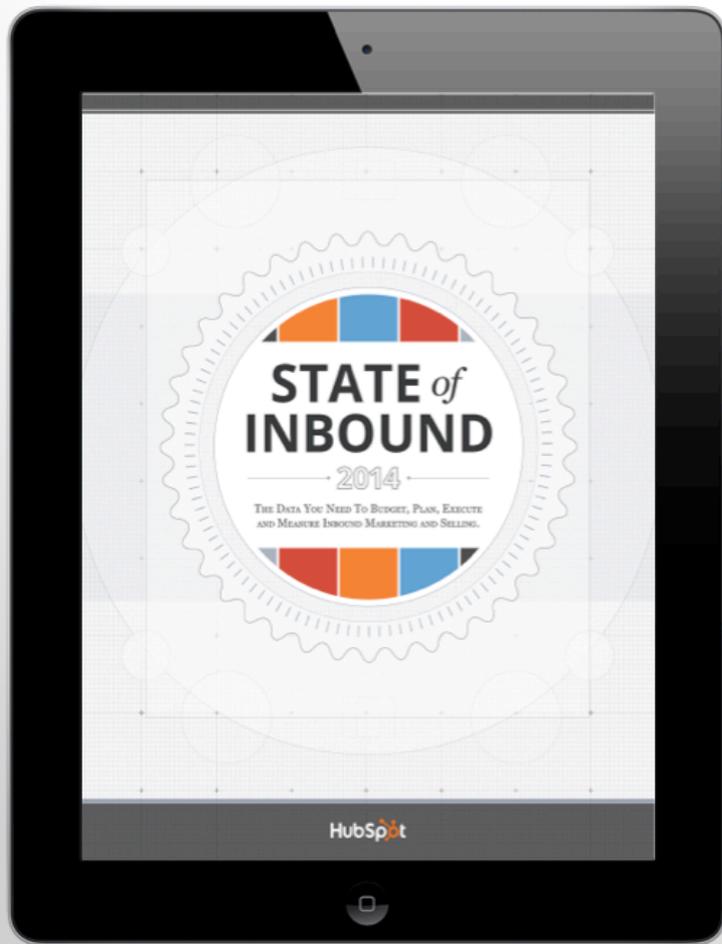


Finally All Google Algorithms Released to the Public, No More Guesswork thecontentsquad.com
The Content Squad reflects on what variables go into the Google Algorithm. It's the subject of conspiracies, documentaries, and many a blog post from Search Engine Land or MOZ. Read more...

Like • Comment • Follow • 10 days ago

MEJORES PRACTICAS DE LA PUBLICACION SOCIAL

- Optimiza tu perfil en las redes sociales.
- Crea una guía de estilo para las redes sociales.
- Personaliza tu contenido.
- Comparte el contenido relevante de tu industria.
- Publica con frecuencia.



Establece liderazgo intelectual.

Conviértete en una fuente de información de confianza.

MEJORES PRACTICAS DE LA PUBLICACION SOCIAL

- Optimiza tu perfil en las redes sociales.
- Crea una guía de estilo para las redes sociales.
- Personaliza tu contenido.
- Comparte el contenido relevante de tu industria.
- Publica con frecuencia.

OPEN - PLEASE DO NOT SCHEDULE						
Day	Schedu	Ideal T	Copy	Social Network	Link	Creative
WEEK OF SEPTEMBER 8						
1	Friday	9/12/2014	10:00 AM	3 days 'til #INBOUND14! Get pumped for an awesome week of learning, fun & inspiration!	Twitter	http://www.inbound.com/inbound14/ https://hubspot.app.box.com/files/0
2	Friday	9/12/2014	11:00 AM	Less than 72 hours remain to register online for #INBOUND14 -- Get your pass before the time runs out!	Twitter / FB / LI	http://www.inbound.com/inbound14/
3	Friday	9/12/2014	2:00 PM	Selling isn't easy, but it doesn't have to be hard! Come see sales expert @DMScott speak at #INBOUND14	Twitter	http://www.inbound.com/inbound14/
4	Friday	9/12/2014	4:00 PM	Which #INBOUND14 keynote speaker are you most excited to see next week?	Twitter	http://www.inbound.com/inbound14/ https://hubspot.app.box.com/files/0
5	Friday	9/12/2014	5:00 PM	There's still time to add a training to kick start your #INBOUND14 week. Monday 9/15 is Training Day!	Twitter	http://www.inbound.com/inbound14/
6	Friday	9/12/2014	8:00 PM	Get ready for the Tuesday night Seaport Parties during #INBOUND14!	Twitter	http://www.inbound.com/inbound14/
1	Saturday	9/13/2014	10:00 AM	Drawshop Highlight Video	Twitter/FB/LI	
2	Saturday	9/13/2014	11:00 AM	Tomorrow is the last day to register online for #INBOUND14!	Twitter	http://www.inbound.com/inbound14/ https://hubspot.app.box.com/files/0
3	Saturday	9/13/2014	5:00 PM	Build your session schedule, download the mobile app, & get pumped for a week of learning, fun & inspiration at #INBOUND14	Twitter	http://www.inbound.com/inbound14/ https://hubspot.app.box.com/files/0
1	Sunday	9/14/2014	10:00 AM	Drawshop Highlight Video	Twitter/FB/LI	
				Last day to register online for #INBOUND14! See you on		

Crea un calendario de publicación.

REFERENCIA PARA LA PUBLICACION EN LAS REDES SOCIALES

- Twitter: 4-6 veces al día
- Facebook: 2 veces al día
- LinkedIn: 2 veces a la semana
- Google+: 2 veces a la semana

MEJORES PRACTICAS DE LA PUBLICACION SOCIAL

- Optimiza tu perfil en las redes sociales.
- Crea una guía de estilo para las redes sociales.
- Personaliza tu contenido.
- Comparte el contenido relevante de tu industria.
- Publica con frecuencia.

LA MONITORIZACION SOCIAL SE UTILIZA PARA TODO EXCEPTO PARA?

- A. Responder mensajes
- B. Segmentar los miembros de la audiencia
- C. Publicar nuevas ofertas de contenido
- D. Mantenerse al día con las tendencias de la industria

LA MONITORIZACION SOCIAL SE UTILIZA PARA TODO EXCEPTO PARA?

- A. Responder mensajes
- B. Segmentar los miembros de la audiencia
- C. Publicar nuevas ofertas de contenido
- D. Mantenerse al día con las tendencias de la industria

LA MONITORIZACION SOCIAL SE UTILIZA PARA TODO EXCEPTO PARA?

- A. Responder mensajes
- B. Segmentar los miembros de la audiencia
- C. Publicar nuevas ofertas de contenido
- D. Mantenerse al día con las tendencias de la industria

LA MONITORIZACION SOCIAL SE UTILIZA PARA TODO EXCEPTO PARA?

- A. Responder mensajes
- B. Segmentar los miembros de la audiencia
- C. Publicar nuevas ofertas de contenido
- D. Mantenerse al día con las tendencias de la industria

“¿COMO SE MIDEN LOS
ESFUERZOS EN LAS
REDES SOCIALES?”

COMO MEDIR LOS ESFUERZOS EN LAS REDES SOCIALES

- Establece puntos de referencia.
- Calcula el ROI.
- Verifica los resultados con frecuencia.

COMO MEDIR LOS ESFUERZOS EN LAS REDES SOCIALES

- Establece puntos de referencia.
- Calcula el ROI.
- Verifica los resultados con frecuencia.

¿QUE ES UN PUNTO DE REFERENCIA?

Una métrica de trabajo que te permite comparar los resultados de tu negocio con otras empresas de la industria.

COMO MEDIR LOS ESFUERZOS EN LAS REDES SOCIALES

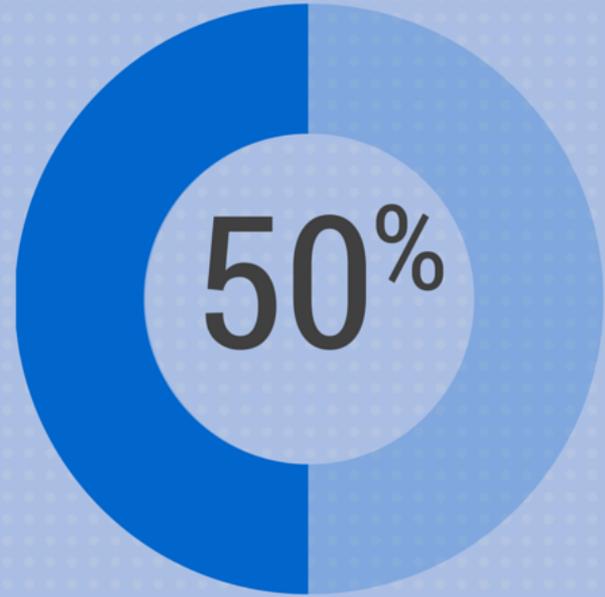
- Establece puntos de referencia.
- Calcula el ROI.
- Verifica los resultados con frecuencia.



Calcular **el retorno de la inversión (ROI)**.
Es importante evaluar en qué gastas el tiempo y qué reflejan los números.

GOAL: Attract 50% more traffic to website from social media.

Strategy: Distribute content across social media platforms.



¿Al final de mes te preguntarán, **ha funcionado?**

El cálculo del ROI puede ayudarte a responder esta pregunta.

Calcular el retorno de la inversión.

Es importante evaluar en qué gastas tu tiempo y qué reflejan los números.

Consumo del contenido

Ejemplo: Cuántas personas han visto este contenido?

Compartiendo en las redes sociales

Ejemplo: Cuántas personas han compartido este contenido?

Generación de prospectos

Ejemplo:Cuál es la tasa de conversión para este contenido?

Ingresos

Ejemplo: Ha ayudado el contenido a cerrar un cliente?

Calcular el retorno de la inversión.

Es importante evaluar en qué gastas tu tiempo y qué reflejan los números.

Consumo del contenido

Ejemplo: Cuántas personas han visto este contenido?

Compartiendo en las redes sociales

Ejemplo: Cuántas personas han compartido este contenido?

Generación de prospectos

Ejemplo:Cuál es la tasa de conversión para este contenido?

Ingresos

Ejemplo: Ha ayudado el contenido a cerrar un cliente?

Calcular el retorno de la inversión.

Es importante evaluar en qué gastas tu tiempo y qué reflejan los números.

Consumo del contenido

Ejemplo: Cuántas personas han visto este contenido?

Compartiendo en las redes sociales

Ejemplo: Cuántas personas han compartido este contenido?

Generación de prospectos

Ejemplo:Cuál es la tasa de conversión para este contenido?

Ingresos

Ejemplo: Ha ayudado el contenido a cerrar un cliente?

Calcular el retorno de la inversión.

Es importante evaluar en qué gastas tu tiempo y qué reflejan los números.

Consumo del contenido

Ejemplo: Cuántas personas han visto este contenido?

Compartiendo en las redes sociales

Ejemplo: Cuántas personas han compartido este contenido?

Generación de prospectos

Ejemplo:Cuál es la tasa de conversión para este contenido?

Ingresos

Ejemplo: Ha ayudado el contenido a cerrar un cliente?

COMO MEDIR LOS ESFUERZOS EN LAS REDES SOCIALES

- Establece puntos de referencia.
- Calcula el ROI.
- Verifica los resultados con frecuencia.



Revisa al menos **una vez a la semana.**

Usa los resultados para informar a tu equipo una semana antes.

COMO MEDIR LOS ESFUERZOS EN LAS REDES SOCIALES

- Establece puntos de referencia.
- Calcula el ROI.
- Verifica los resultados con frecuencia.

3

¿COMO ES UNA
ESTRATEGIA DE
INBOUND EN LAS
REDES SOCIALES?

Care.com
@CareDotCom

Care.com on Twitter - Advice on finding the right care for your family from our team of parents, kids and pet owners

United States
Care.com
Joined October 2008

Tweet to Care.com

7 Followers you know

605 Photos and videos

Tweets | Tweets & replies | Photos & videos

Care.com @CareDotCom · 4m
Tune in for our #QuestionOfTheWeek every Tuesday on Facebook bit.ly/1xQPPit!

question of the week?

Care.com @CareDotCom · 22m
Employ a #nanny or household help? @myhomepay talks w/ @CreditExperts about IRS Redflags bit.ly/1G7uzuD

Who to follow · Refresh · View all

- Jennifer Gebbie** @jengebbie · Followed by HubSpot Sup... · Follow
- HubSpot Beers** @PubSpot · Followed by HubSpot Sup... · Follow
- Ginny Soskey** @gsosk · Followed by Alec Biedrzc... · Follow

Popular accounts · Find friends

United States Trends · Change

- #VerizonS6sweeps
- Promoted by Verizon Wireless USA
- #leadersdebate
- Iran
- #SSOSPLAYTOKYO
- Full House
- #ThingsJesusNeverSaid
- #AddBunnyToAMovie
- Winnie the Pooh
- #WorldAutismAwarenessDay
- Kenya

© 2015 Twitter About Help Ads Info

Care.com

Una empresa que ayuda a conectar familias con cuidadores.

Echa un vistazo a estos dos ejemplos.

Ves alguna de las mejores prácticas aplicada para las redes sociales?

A screenshot of a Facebook post from Care.com (@CareDotCom). The post features a promotional graphic for "#QuestionOfTheWeek" with the text "Tune in for our #QuestionOfTheWeek every Tuesday on Facebook bit.ly/1xQPPit!". The graphic includes the words "question of the week" in blue and green, followed by a large grey question mark. The post is dated "2:14 PM - 2 Apr 2015" and has a "Reply to @CareDotCom" input field at the bottom.

A screenshot of a Facebook post from Care.com, dated March 27 at 9:00pm. The post asks, "Can you help this mom? Click below to answer her question 😊". It features a "CARE SMARTS" article with a green background and white text. The article title is "Is my toddler lying on purpose or does she simply not know?" and the text describes a parent's dilemma about a child who lies. A link "Visit care.com/q to join the discussion." is provided. Below the article, the post title "Is my toddler lying on purpose or does she simply not know? - Care Smarts by Care.com" is repeated, followed by a short summary and the author "CARE.COM". The post shows "15 people like this" and a "Most Relevant" sorting option.

Echa un vistazo a estos dos ejemplos.

Ves alguna de las mejores prácticas aplicada para las redes sociales?

Care.com @CareDotCom

Tune in for our [#QuestionOfTheWeek](#) every Tuesday on Facebook bit.ly/1xQPPit!

question of the week?

2:14 PM - 2 Apr 2015

Reply to @CareDotCom

Care.com

March 27 at 9:00pm

Can you help this mom? Click below to answer her question 😊

CARE SMARTS

Is my toddler lying on purpose or does she simply not know?

My little girl loves making up stories, she truly lives in her own little world. However, she's been started to spin tall tales in response to simple questions. How can I teach her the difference between lying and making up stories for fun?

Visit care.com/q to join the discussion.

Is my toddler lying on purpose or does she simply not know? - Care Smarts by Care.com

Answer this question about 2 year old, girl, parenting tips, story telling, lying, telling the truth, child care asked by Meaghan D. - Care Smarts by Care.com

CARE.COM

Like · Comment · Share · Buffer

15 people like this. Most Relevant

Write a comment...

It is my experience that children want to please. They enjoy responding to questions in a way that you like. Toddlers don't

Echa un vistazo a estos dos ejemplos.

Ves alguna de las mejores prácticas aplicada para las redes sociales?

Care.com @CareDotCom

Tune in for our [#QuestionOfTheWeek](#) every Tuesday on Facebook [bit.ly/1xQPPit!](#)

question of the week?

2:14 PM - 2 Apr 2015

Reply to @CareDotCom

United States Trends

#VerizonS6sweeps Promoted by Verizon Wireless USA #leadersdebate Iran

Care.com

March 27 at 9:00pm

Can you help this mom? Click below to answer her question 😊

CARE SMARTS

Is my toddler lying on purpose or does she simply not know?

My little girl loves making up stories, she truly lives in her own little world. However, she's been started to spin tall tales in response to simple questions. How can I teach her the difference between lying and making up stories for fun?

Visit [care.com/q](#) to join the discussion.

Is my toddler lying on purpose or does she simply not know? - Care Smarts by Care.com

Answer this question about 2 year old, girl, parenting tips, story telling, lying, telling the truth, child care asked by Meaghan D. - Care Smarts by Care.com

CARE.COM

Like · Comment · Share · Buffer

15 people like this. Most Relevant

Write a comment...

It is my experience that children want to please. They enjoy responding to questions in a way that you like. Toddlers don't

Echa un vistazo a estos dos ejemplos.

Ves alguna de las mejores prácticas aplicada para las redes sociales?

Care.com @CareDotCom

Tune in for our #QuestionOfTheWeek every Tuesday on Facebook bit.ly/1xQPPit!

question of the week?

2:14 PM - 2 Apr 2015

Reply to @CareDotCom

Care.com

March 27 at 9:00pm

Can you help this mom? Click below to answer her question 😊

CARE SMARTS

Is my toddler lying on purpose or does she simply not know?

My little girl loves making up stories, she truly lives in her own little world. However, she's been started to spin tall tales in response to simple questions. How can I teach her the difference between lying and making up stories for fun?

Visit care.com/q to join the discussion.

Is my toddler lying on purpose or does she simply not know? - Care Smarts by Care.com

Answer this question about 2 year old, girl, parenting tips, story telling, lying, telling the truth, child care asked by Meaghan D. - Care Smarts by Care.com

CARE.COM

Like · Comment · Share · Buffer

15 people like this. Most Relevant

Write a comment...

It is my experience that children want to please. They enjoy responding to questions in a way that you like. Toddlers don't

MEJORES PRACTICAS DE LA PUBLICACION SOCIAL

- Optimiza tu perfil en las redes sociales.
- Crea una guía de estilo para las redes sociales.
- Personaliza tu contenido.
- Comparte el contenido relevante de tu industria.
- Publica con frecuencia.

Fifth Season
@yourfifthseason

Team building and outdoor retreats in the heart of Yellowstone National Park and the New Hampshire White Mountains. Encounter your Fifth Season today.

fifthseasonadventure.com

[Tweet to Fifth Season](#)

5 Followers you know

Photos and videos

TWEETS 14 FOLLOWING 10 FOLLOWERS 8 FAVORITES 1

Tweets Tweets & replies Photos & videos

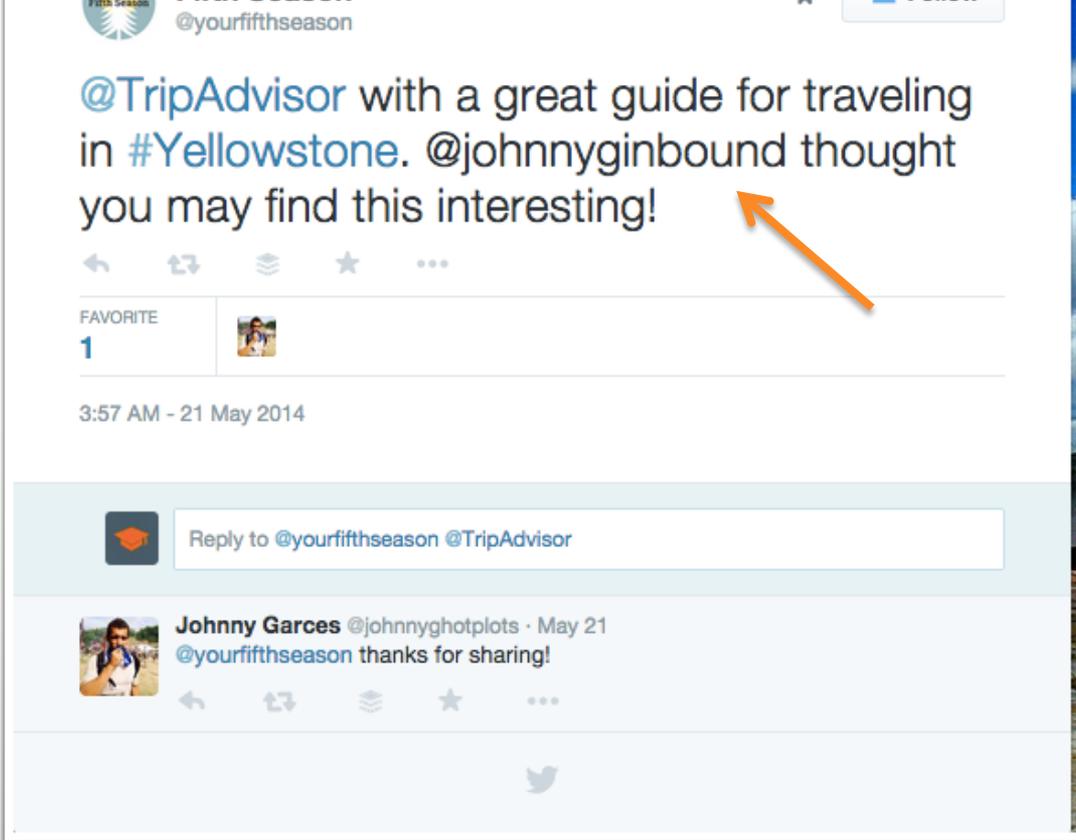
Fifth Season @yourfifthseason · Sep 19
See the benefits of off-site travel for businesses!

Fifth Season @yourfifthseason · Sep 4
Need some help with #teambuilding? 5 Reasons Why Off-Site is your best option. hubs.ly/y06_P10

View more photos and videos

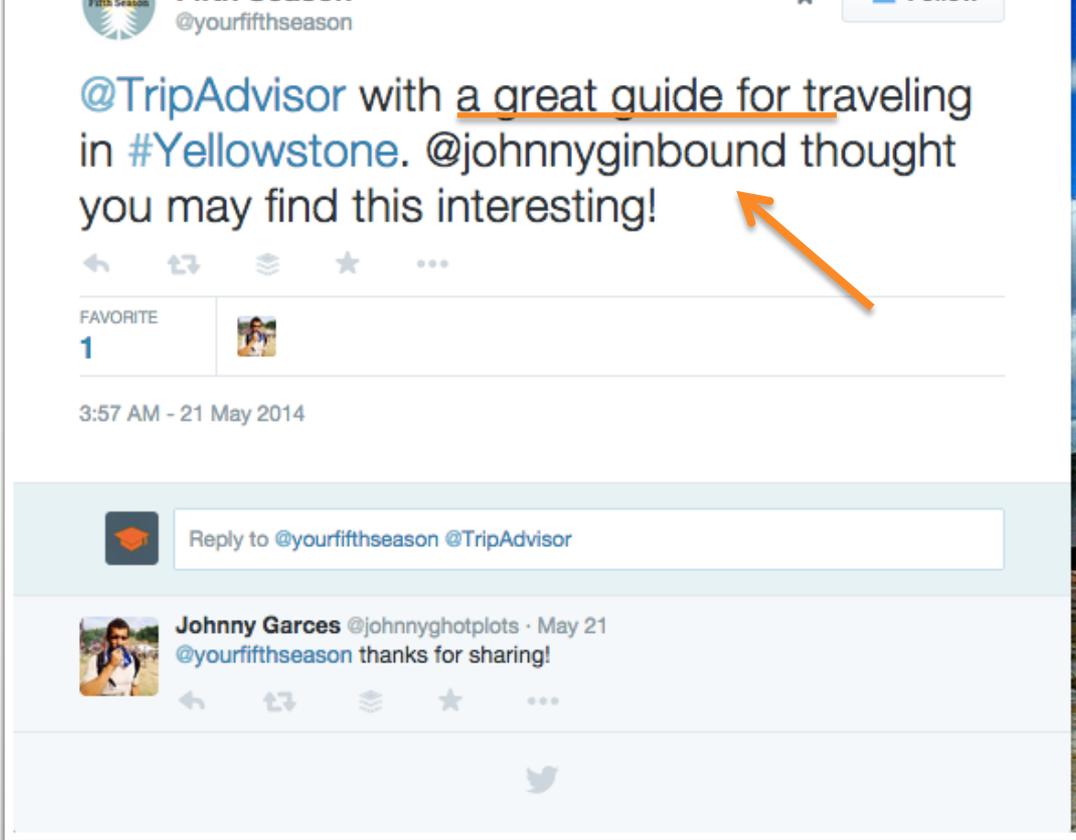
Fifth Season

Una compañía (ficticia) de viajes de aventura. Ofrece entrenamiento fuera de las oficina para equipos de empleados y paquetes para vacaciones familiares.



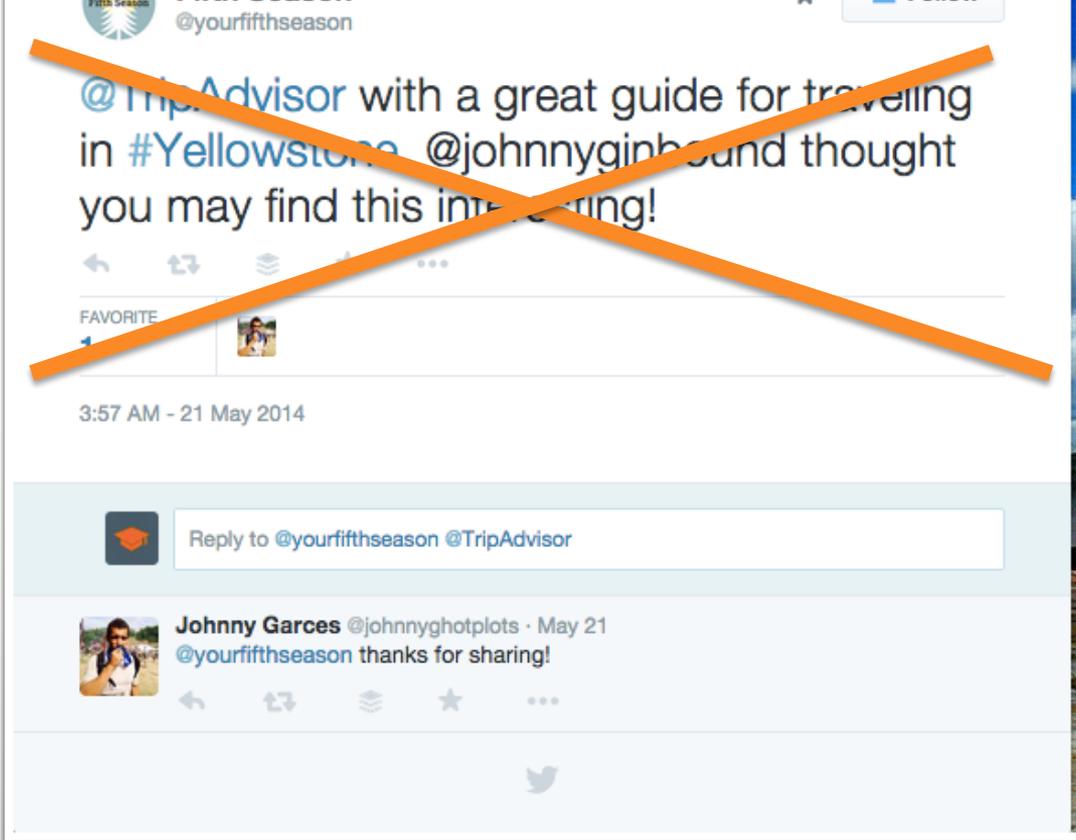
Ejemplo de las redes sociales de Fith Season.

¿Ves alguna aplicación de las mejores prácticas para redes sociales?



Ejemplo de las redes sociales de Fith Season.

¿Ves alguna aplicación de las mejores prácticas para redes sociales?



Ejemplo de las redes sociales de Fith Season.

¿Ves alguna aplicación de las mejores prácticas para redes sociales?

Yale Appliance
@MyYale

Dedicated to being the best Home Appliance and Lighting store anywhere.

Boston, MA
blog.yaleappliance.com
Joined March 2009

[Tweet to Yale Appliance](#)

5 Followers you know

1,250 Photos and videos

Yale Appliance @MyYale · 45m
Urban Industrial is the new trend, reclaimed and refurbished are not only practical but chic! hubs.ly/y0B6bj0

Yale Appliance @MyYale · 1h

Yale Appliance

Yales Appliance es un almacén de electrodomésticos para el hogar en Boston, MA.

Mentions of @MyYale
Using your @MyYale Twitter account

 **Roxanna Sarmiento** @roxsarmiento 

3,590 FOLLOWERS 1,054 FOLLOWING

Lifecycle Stage:
Lead

Website:
about.me/roxanna

Location:
Boston

 [View HubSpot Contact](#)

@MyYale Ha! Thank you :) I just downloaded your guide. Jul 25

 2  Reply  Retweet  Favorited  Share  Email

Yale Appliance @MyYale Jul 25

@roxsarmiento Hi there, believe it or not we actually wrote an article about just that <http://t.co/SIXUdGNLDI> Happy to answer any questions!

 **Roxanna Sarmiento @roxsarmiento** Jul 25

My oven died (FINALLY) and I'm debating between a GE and Electrolux induction range. Anyone have any experience with either brand?

 Pat Palingo favorited this on Jul 26.

 [Link to this message](#)

Yale Appliance ejemplo de monitorización de las redes sociales

¿Ves alguna aplicación de las mejores prácticas para redes sociales?

Mentions of @MyYale
Using your @MyYale Twitter account

 **Roxanna Sarmiento** @roxsarmiento

3,590 FOLLOWERS 1,054 FOLLOWING

Lifecycle Stage:
Lead

Website:
about.me/roxanna

Location:
Boston

[View HubSpot Contact](#)

@MyYale Ha! Thank you :) I just downloaded your guide. Jul 25

2 Reply Retweet Favorited Share Email

Yale Appliance @MyYale Jul 25

@roxsarmiento Hi there, believe it or not we actually wrote an article about just that <http://t.co/SIXUdGNLDI> Happy to answer any questions!

 **Roxanna Sarmiento @roxsarmiento** Jul 25

My oven died (FINALLY) and I'm debating between a GE and Electrolux induction range. Anyone have any experience with either brand?

★ Pat Palingo favorited this on Jul 26.

[Link to this message](#)

Yale Appliance ejemplo de monitorización de las redes sociales

¿Ves alguna aplicación de las mejores prácticas para redes sociales?

Mentions of @MyYale
Using your @MyYale Twitter account

 **Roxanna Sarmiento** @mguelina 

3,590 FOLLOWERS 1,054 FOLLOWING

Lifecycle Stage:
Lead

Website:
about.me/roxanna

Location:
Boston

 [View HubSpot Contact](#)

@MyYale Ha! Thank you :) I just downloaded your guide. Jul 25

 2  Reply  Retweet  Favorited  Share  Email

Yale Appliance @MyYale Jul 25

@mguelina Hi there, believe it or not we actually wrote an article about just that <http://t.co/SIXUdGNLDI> Happy to answer any questions!

 **Roxanna Sarmiento** @mguelina Jul 25

My oven died (FINALLY) and I'm debating between a GE and Electrolux induction range. Anyone have any experience with either brand?

★ Pat Palingo favorited this on Jul 26.

 [Link to this message](#)

Yale Appliance ejemplo de monitorización de las redes sociales

¿Ves alguna aplicación de las mejores prácticas para redes sociales?

MEJORES PRACTICAS DE LA MONITORIZACION SOCIAL

- Determina tus metas de inbound.
- Monitoriza los términos correctos.
- Segmenta tu audiencia.
- Personaliza las respuestas.

GRACIAS.

HubSpot
Academy 